

Convocatoria: Reto .MX

NIC México, en colaboración con el Tecnológico de Monterrey a través del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, INCmty, Dell y ServiceNow, se han unido para crear esta iniciativa. El Reto .MX busca impulsar la creación de propuestas innovadoras que proporcionen orientación hacia la transformación digital y, de esta manera, fomentar el crecimiento de los negocios que las adopten.

¿Quién puede participar?

El Reto .MX busca la participación de todas las personas, permitiendo tanto la inscripción individual como en equipos. En caso de inscribir un proyecto de manera colaborativa, se deberá designar un representante de equipo, quien deberá ser mayor de edad y será el punto de contacto con el equipo de NIC México (si fuera necesario). Además, esta persona será la designada para recibir el premio en representación del equipo, en caso de que el proyecto resulte ganador.

Objetivo de la iniciativa

El Reto .MX busca respuestas a la pregunta: "**¿Cómo puedes impulsar la digitalización de las PyMES en México?**", utilizando un dominio .MX y una herramienta tecnológica (IA, análisis de datos, ecommerce, automatización de procesos, etc.). El propósito es fomentar la transición hacia procesos más digitales en las PyMES en México.

¿Qué debe contener tu entregable del proyecto?

Tu proyecto debe ser elaborado y entregado de acuerdo con el formato establecido por **el Reto .MX**. Deberá ser un documento PDF con un máximo de 10 páginas. NIC México se reserva el derecho de no revisar proyectos que no cumplan con el formato y extensión establecidos. El contenido del entregable se dividirá en dos partes:

Portada

- Nombre del proyecto
- Nombre de las personas que integran el equipo en caso de ser colaborativo, o el nombre de la persona que lo realizó de forma individual.
- Datos de contacto de el/los participantes.
- Breve descripción, de no más de 5 renglones, que explique su iniciativa y la problemática principal que resuelve.



Parte 1: Incluye información sobre la operación general del proyecto.

- Página web con dominio .MX del proyecto (persona, equipo, emprendimiento o empresa), donde se encuentra información general de la iniciativa.
- Propuesta de valor detallada.
- Modelo de negocio en formato CANVAS utilizado para operar el proyecto.
- Estrategia utilizada para digitalizar a las PyMES seleccionadas.
- Proceso de implementación de la solución.
- Descripción del perfil de las PyMES que podrían utilizar la solución digital.
- Estimación del alcance de la iniciativa (PyMES que se podrían digitalizar).

Parte 2: Documentación de las PyMES que aplicaron la solución:

- Resultados obtenidos (evidencia del estado inicial y final de cada caso presentado).
- Demostración del uso de una página web con un dominio .MX de los casos presentados.

Selección de proyectos

Los proyectos que cumplan con los requisitos mencionados tendrán la posibilidad de ingresar a una ronda de evaluación, donde se analizarán detalladamente las iniciativas y el cumplimiento de los entregables. Posteriormente, se seleccionarán aquellos proyectos que cumplan con los requisitos establecidos, tengan un alto impacto en la resolución de la problemática y ofrezcan una solución real para la transformación digital de las PyMES en México.

Los 10 mejores proyectos tendrán la oportunidad de avanzar a la siguiente etapa del Reto, donde realizarán una presentación de 5 minutos como máximo, en la cual deberán exponer el objetivo de su iniciativa, su impacto y por qué debería ser la ganadora. Esta etapa será evaluada por un grupo de jueces calificados que determinarán a los ganadores del **Reto .MX**.

Premios

Serán premiados los 10 proyectos que fueron seleccionados por el jurado calificado, y sus beneficios serán los siguientes:

- a) Primer lugar: \$250,000 pesos.
- b) Segundo lugar: \$80,000 pesos.
- c) Tercer lugar: \$40,000 pesos.
- d) Cuarto al décimo lugar: Curso especializado en “Digital consumer” por el Tecnológico de Monterrey con una duración de 42 horas.

Además, tendrás la posibilidad de crear redes de networking con emprendedores que impulsan la digitalización en México.



Fechas importantes

A continuación, se enlistan las fechas que debes tomar en cuenta al momento de hacer tu participación en Reto .MX:

1. A partir del 14 de noviembre de 2023, durante el evento INCmty, se abrirá la convocatoria para que inscribas tu proyecto.
2. El 28 de febrero del 2024 será la fecha límite para inscribirte de manera individual o en equipo en la iniciativa.
3. El 20 de agosto de 2024 es la fecha límite para subir tu proyecto a la plataforma.
4. El 15 de octubre de 2024 se darán a conocer los diez finalistas del Reto .MX.
5. El 14 de noviembre de 2024 se realizará el pitch final y se anunciarán los ganadores del Reto .MX, durante el evento INCmty 2024.

Reto .MX: Digitalízate para crecer con dominios .MX

Te recordamos que para inscribirte en esta iniciativa que impulsa la transformación digital de las PyMES de México deberás llenar el formulario de Reto .MX a través de un dominio .MX. Una vez lleno el formulario tendrás hasta el 20 de agosto del 2024 para enviar tu proyecto al correo de retomx@nic.mx y comenzar a participar para ganar grandes premios.

**En caso de que el participante o uno de los miembros participantes en el equipo fuera menor de edad, enviar un correo a retomx@nic.mx, para que se les pueda enviar una carta de autorización para la firma los padres o tutores legales del menor.*

**En caso de que el participante sea una empresa moral, enviar un correo a retomx@nic.mx, con la documentación que acredite la personalidad y facultades como representante legal de quien llena el formulario.*

